



Brooke Shawnee Keller

Marketing: Brand- & Content-Marketingstrategin mit 360°-Mindset

Kommunikation: Storytellerin mit redaktioneller Lead-Erfahrung

Event: Experience Designerin für unvergessliche Markenmomente

Kontaktdaten

Geburtsdatum

4. Oktober 1997, Basel

Nationalität

Schweiz

Adresse

Bruggstrasse 3a
4153 Reinach BL

Kontakt

+41 78 897 12 33
brooke.keller@hotmail.com

Links

brooke-shawnee.ch
@brooke.shawneee

Über mich

Ich bin in Marketing, Kommunikation und Eventmanagement umfassend ausgebildet und bringe sowohl strategische als auch operative Erfahrung aus Studium und Berufspraxis mit. Im Bachelor- und Masterstudium eignete ich mir fundierte und praxisnahe Kompetenzen an. Bereits im Bachelorstudiengang **Multimedia Production** spezialisierte ich mich im Bereich **Media Engineering** mit Vertiefung in **Live Communication**, wo ich Corporate-Storytelling-Formate entwickelte und integrierte Werbekampagnen für Marken und Produkte konzipierte. Aufbauend darauf vertiefte ich im Masterstudium **Digital Communication and Creative Media Production** meine Fähigkeiten in der strategischen Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Massnahmen. Beruflich habe ich diese Fähigkeiten insbesondere als Leiterin Marketing & Kommunikation, in Redaktionen sowie in der digitalen Medienproduktion vertieft.

Zusätzlich habe ich starke Kompetenzen in interner und externer Unternehmenskommunikation, redaktioneller Leitung sowie multimedialem Storytelling. Im Eventbereich konzipiere und realisiere ich Live- und Hybrid-Events inklusive technischer Planung, multimedialer Inhalte und PR-Begleitung.

Berufserfahrung

2025 - heute

Chefredaktorin, Birsigal Bote

2022 - heute

Leiterin Marketing und Kommunikation,
Friedrich Reinhardt Verlag

2021 - heute

Chefredaktorin, Neubadmagazin

2021 - 2022

Freelancer online Redaktion, Telebasel

2019

Praktikum, bz - Zeitung für die Region Basel

2019

Praktikum, Prime News

2017 - 2018

Praktikum, Radio Basilisk

Ausbildung

2023 - 2025

Université de Fribourg & FH Graubünden
Master of Science in Digital Communication and
Creative Media Production

2019 - 2022

FH Graubünden & FH Bern
Bachelor of Science in Multimedia Production

2018 - 2019

HSLU
Bachelor of Science in Business Administration

2017 - 2018

Fachmaturität Basel
Fachrichtung Medien & Kommunikation

2015 - 2017

2. /3. FMS Basel
Fachrichtung Medien & Kommunikation

2014 - 2015

1. FMS Oberwil, Fachrichtung Sozial

2013 - 2014

1. Gymnasium Oberwil, Schwerpunkt Spanisch

2009 - 2013

1. – 4. Sekundarschule Reinach BL mit
Abschluss Niveau E

2004 - 2009

1. – 5. Primarschule Reinach BL

Weitere Fähigkeiten und Kenntnisse

Sprachkenntnisse

Deutsch	●	●	●	●	●
Englisch	●	●	●	●	●
Französisch	●	●	●	●	●
Spanisch	●	●	●	●	●

Soft Skills

Organisationstalent
Teamführung & Kollaboration
Flexibilität & Stressresistenz
Problemlösungskompetenz

Hard Skills

Microsoft-Office
Adobe Creative Cloud
HTML/CSS/PHP/Java-Script
WordPress CMS
Mailchimp
Blender
Unity
Convai
Figma
Miro
Canva